104學年度研究所課程地圖

	核心課程（必修 11 學分）	專精課程(選修 21 學分)：資訊類	專精課程(選修 21 學分)：設計類
研一上學期	認知心理學研究	電腦網路研究 電子商務與網路行銷 程式設計	整合多媒體設計 設計語言與知識 創意產業行銷研究 造型藝術研究
研一下學期	研究法	資料庫系統 軟體工程 行動裝置軟體應用研究	數位整合傳播研究 文化產業專題 生活美學評論 創意產業設計專論
研二上學期	數位學習系統 獨立研究	高等演算法 統計學 電腦適性化學習 無線網路 資料探勘 互動遊戲設計研究 機器學習 數位科技專題研究 (一)	電腦藝術專論 美學趨勢與設計時尚研究 設計與藝術鑑賞
研二下學期		人工智慧系統 數位科技專題研究 (二) 網路科技與應用 研究專題設計 數位影像處理	媒體評鑑與應用 數位內容產業行銷 角色設計研究 創作專論 互動裝置設計研究 文化商品設計專論

升學管道

畢業

國內外各大學數位媒體設計、資訊科學、資訊教育相關博士班，皆為可進修之選擇

以國內而言，提供博士班的學校與系所就包括：設計學研究所、製造資訊與系統研究所、創意產業設計研究所、資訊科學研究所、軟體工程研究所、資訊教育研究所、資訊管理研究所、資訊系統與應用研究所、管理科學研究所、科技管理研究所、工商業設計研究所。

就業管道

- 數位教材設計師
- 數位網站經營與管理
- 數位軟硬體講師
- 資訊科技開發與設計
- 網路科技管理與應用

- 數位平面設計
- 數位遊戲設計
- 數位設計講師

[D C T] 數位內容科技學系
Department of Digital Content & Technology