112學年度研究所課程地圖

核心課程（必修 11 學分）

專精課程(選修 21 學分)

	核心課程	資訊類	設計類
研一上學期	認知心理學研究	物聯網系統設計與應用研究 網路實境與直播應用 網路行銷專題研究 進階程式設計	設計語言與知識 通用設計專論 數位藝術研究
研一下學期	研究法	資料庫系統 軟體工程 行動裝置軟體應用研究 AIoT系統設計與應用研究	美學趨勢與設計時尚研究 文化產業專題 生活美學評論 數位化創意設計專論
研二上學期	數位學習系統 獨立研究	高等演算法 統計學 電腦適性化學習 無線網路 資料探勘 機器學習 數位科技專題研究（一）	數位設計人類學 數位科技與藝術應用專題
研二下學期		人工智慧系統 數位科技專題研究（二） 網路科技與應用探討 研究專題設計 數位影像處理	媒體評鑑與應用 創作專論 數位雕塑專論 參數化造形設計專論

升學管道

畢業

國內外各大學數位媒體設計、資訊科學、資訊教育相關博士班，皆為可進修之選擇

以國內而言，提供博士班的學校與系所就包括：設計學研究所、製造資訊與系統研究所、創意產業設計研究所、資訊科學研究所、軟體工程研究所、資訊教育研究所、資訊管理研究所、資訊系統與應用研究所、管理科學研究所、科技管理研究所、工商業設計研究所。

就業管道

- □數位教材設計師
- □數位網站經營與管理
- □數位軟硬體講師
- □資訊科技開發與設計
- □網路科技管理與應用

- □數位平面設計
- □數位遊戲設計
- □數位設計講師

[D C T] 數位內容科技學系
Department of Digital Content & Technology